

STMIK GI MDP

Program Studi Sistem Informasi
Skripsi Sarjana Komputer
Semester Genap Tahun 2010 / 2011

**SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PENJUALAN,
PEMBELIAN DAN PERSEDIAAN BARANG
PADA CV.CAHAYA MOTOR
PALEMBANG**

Angelina Elisabet

2008240518

Abstrak

CV.Cahaya Motor adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan ban mobil. Dimana dalam kegiatan manajemennya tidak luput dari penjualan, pembelian dan persediaan barang. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis sistem informasi manajemen penjualan, pembelian dan persediaan barang pada CV.Cahaya Motor dan merancang aplikasi sistem informasi manajemen penjualan, pembelian dan persediaan barang yang berguna bagi CV.Cahaya Motor untuk mendukung sistem informasi yang sudah ada. Metode penelitian yang penulis gunakan adalah metode FAST (*Framework for the Application of Systems Thinking*) yaitu suatu metode analisis dan metode perancangan. Dengan adanya sistem informasi manajemen penjualan, pembelian dan persediaan barang diharapkan dapat membantu manajer dalam pemantauan tingkat penjualan, pembelian dan persediaan barang.

Kata kunci :

Sistem Informasi Manajemen, Penjualan, Pembelian dan Persediaan Barang.

Pernyataan Keaslian Skripsi

Pernyataan Penyusunan Skripsi

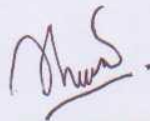
Saya, Angelina Elisabet,

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

**SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PENJUALAN,
PEMBELIAN, DAN PERSEDIAAN BARANG
PADA CV. CAHAYA MOTOR
PALEMBANG**

Adalah benar hasil karya saya dan belum pernah diajukan sebagai karya ilmiah,
sebagian atau seluruhnya atas nama saya atau pihak lain.

Penulis,



Angelina Elisabet
2008240518

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pertumbuhan jumlah kendaraan semakin meningkat di Indonesia. Kendaraan sudah merupakan kebutuhan bagi masyarakat sebagai alat transportasi untuk menjalankan aktivitas sehari-hari mereka. Jenis-jenis kendaraan pun bermacam-macam dengan merk yang beranekaragam seperti mobil, motor, sepeda, dan sebagainya. Salah satu komponen kendaraan antara lain adalah ban. Ban merupakan salah satu komponen vital kendaraan, karena jika fungsinya sudah tidak sejalan dan tidak berfungsi dengan baik maka akan sangat berbahaya bagi yang mengendarainya.

CV.Cahaya Motor adalah suatu perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan ban mobil. Perusahaan ini merupakan distributor ban mobil merek Gajah Tunggal (GT) di Palembang. Perusahaan ini memiliki daerah pemasaran yang cukup luas tidak hanya di Palembang tetapi juga di luar kota seperti di Jambi, Bengkulu, Batu Raja, Lubuk Linggau, dan sebagainya. Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, perusahaan ini memiliki banyak proses bisnis yang berjalan sesuai dengan struktur organisasi pada perusahaan tersebut. Proses itu meliputi penjualan barang, pembelian barang, persediaan barang dan sebagainya. Dengan proses bisnis yang ada, penulis hanya membatasi pada 3

proses bisnis yang berjalan di perusahaan yaitu proses penjualan barang, pembelian barang, dan persediaan barang.

Permasalahan pada sistem berjalan seperti kesulitan mengetahui tingkat penjualan perarea dan kesulitan dalam mengevaluasi laporan-laporan.

Berdasarkan uraian diatas maka dari itu, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **"SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PENJUALAN, PEMBELIAN DAN PERSEDIAAN BARANG PADA CV.CAHAYA MOTOR"**.

1.2 Permasalahan

Permasalahan secara umum pada CV.Cahaya Motor adalah sebagai berikut.

1. Kesulitan mengetahui tingkat penjualan pearea.
2. Kesulitan manajemen mengevaluasi laporan penjualan, pembelian dan persediaan barang.

1.3 Ruang Lingkup

Untuk menghindari pembahasan yang terlalu banyak dan mengingat banyaknya pokok bahasan, maka penulis hanya membatasi laporan ini pada :

1. Penjualan Barang

Meliputi pengelolaan data penjualan, laporan penjualan, dan analisis penjualan.

2. Persediaan Barang

Meliputi pengelolaan data persediaan barang, laporan persediaan barang, dan analisis persediaan barang.

3. Pembelian Barang

Meliputi pengelolaan data pembelian barang, laporan pembelian barang, dan analisis pembelian barang.

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

1. Untuk memberikan informasi laporan penjualan perarea pada manajer dalam bentuk grafik.
2. Untuk memberikan informasi hasil analisis laporan penjualan, pembelian dan persediaan barang.

1.4.2 Manfaat

1. Mempermudah pihak manajer dalam memantau tingkat penjualan perarea.
2. Mempermudah pihak manajemen mengevaluasi penjualan, pembelian dan persediaan barang.

1.5 Metodologi

Metodologi adalah suatu metode atau cara yang digunakan oleh suatu ilmu pengetahuan untuk memperoleh hasil dari sebuah penelitian. Metodologi pengembangan yang akan digunakan adalah metodologi FAST (*Framework for the Application of System Technique*). Fase FAST meliputi :

1. Definisi Lingkup

Pada tahapan ini merupakan tahap awal penulis dalam melakukan penelitian pada CV.Cahaya Motor Palembang. Tujuan dari fase ini yaitu untuk menentukan metode yang akan digunakan, menganalisis kelayakan dan membuat jadwal penelitian. Tahap awal ini didukung dengan kerangka PIECES dan metode pengumpulan data. Kerangka PIECES digunakan untuk mengkategorisasikan permasalahan yang ada. Sedangkan metode pengumpulan data yang penulis gunakan meliputi 4 metode yaitu .

- a. Observasi, yaitu dengan melakukan pengamatan dan penelitian secara langsung di CV.Cahaya Motor Palembang.
- b. Wawancara, yaitu melakukan tanya jawab dengan beberapa karyawan yang pekerjaannya berhubungan dengan objek penelitian.
- c. Studi literatur, yaitu dengan membaca buku-buku sebagai bahan referensi untuk menunjang dalam penyusunan skripsi ini.

- d. Dokumentasi, mengumpulkan data yang berasal dari dokumen-dokumen pada CV.Cahaya Motor Palembang.

2. Analisis Masalah

Pada tahap ini dilakukan analisis permasalahan dengan mengumpulkan data dan informasi di CV.Cahaya Motor Palembang dengan menggunakan Kerangka PIECES.

3. Analisis Persyaratan

Pada tahap ini dilakukan analisis kebutuhan dengan tujuan memperbaiki kekurangan dan kelemahan pada sistem laporan penjualan. Alat yang digunakan seperti permodelan use-case untuk mengidentifikasi dan memahami persyaratan fungsional sistem informasi.

4. Analisis Keputusan

Fase ini digunakan untuk mengidentifikasi solusi-solusi sistem dan merekomendasikannya dengan memberikan nilai praktis yang terkandung didalamnya apabila pengembangan sistem ini diterapkan ke dalam perusahaannya.

5. Desain Logis

Pada tahap ini, penulis akan menggambarkan diagram aliran data untuk sistem logis dan sistem fisik serta menggambarkan ERD (*Entity Relationship Diagram*).

6. Konstruksi dan Pengujian

Pada tahap ini penulis akan merancang suatu aplikasi dengan menggunakan bahasa pemrograman visual basic 2008, yang dihubungkan pada database sql server 2005.

Pada fase-fase di atas, penulis tidak menggunakan keseluruhan alat bantu namun hanya beberapa, yaitu fase definisi lingkup, fase analisis masalah, fase analisis keputusan, fase desain dan fase konstruksi dan pengujian, untuk fase terakhir yaitu fase implementasi tidak dilakukan oleh penulis.

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun skripsi ini ditulis dalam lima bab, masing-masing bab terbagi dalam sub-sub bab yang pada pokoknya tiap-tiap bab mempunyai hubungan yang erat satu sama lainnya.

Secara sistematis isi dari skripsi ini disusun sebagai berikut.

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab pendahuluan ini menguraikan tentang latar belakang, permasalahan, ruang lingkup, tujuan dan manfaat, metodologi dan sistematika penulisan.

BAB 2 LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan tentang teori-teori yang digunakan sebagai landasan untuk menganalisa data yang terdiri dari teori umum yang digunakan untuk mendukung penyusunan skripsi ini.

BAB 3 ANALISIS SISTEM

Bab ini berisi pembahasan yang mengarah pada sistem yang berjalan pada CV.Cahaya Motor Palembang, sejarah singkat perusahaan, prosedur dari sistem yang sedang berjalan, analisis permasalahan beserta alternatif pemecahan masalah.

BAB 4 RANCANGAN SISTEM

Pada bab ini akan menjabarkan hasil rancangan sistem logis dan fisik serta ERD, DAD konteks, level nol sampai dengan DAD rinci, model data yang terdiri dari struktur data, relasi antar tabel, serta rancangan program dan rancangan implementasi yang berguna untuk memberikan gambaran yang jelas terhadap sistem baru yang diusulkan.

BAB 5 PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran dari penulis untuk pengembangan sistem pada masa yang akan datang.

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis yang penulis lakukan pada CV. Cahaya Motor, penulis menyimpulkan beberapa hal yaitu :

1. Dengan adanya aplikasi sistem informasi manajemen penjualan, pembelian dan persediaan barang, diharapkan dapat mempermudah dalam pemantauan penjualan, pembelian dan persediaan barang.
2. Dengan adanya sistem ini dapat mempermudah manajer untuk mengetahui keuntungan yang didapat perusahaan setiap tahunnya sehingga dapat dibandingkan dengan keuntungan-keuntungan yang diperoleh dari tahun yang sebelumnya.
3. Dengan menggunakan sistem yang baru diharapkan dapat membantu kegiatan operasional perusahaan dengan cepat dan mudah.

5.2 Saran

1. Mengadakan pelatihan terhadap pengguna sistem sehingga dapat mengoperasikan sistem dengan baik.
2. Melakukan *back up* data secara berkala untuk mencegah kemungkinan kehilangan data yang telah disimpan.
3. Diperlukan pengembangan program lebih lanjut karena program yang kami buat belum sepenuhnya mendukung keseluruhan kegiatan manajemen di CV. Cahaya Motor

CV. CAHAYA MOTOR

Jl. Perintis Kemerdekaan No. 1720-1722

Telp : (0711) 6080863

PALEMBANG

Palembang, 18 Juni 2010

No : 215/CM/GT/10
Lampiran : -
Perihal : Surat Selesai Survei / Pengambilan Data

Kepada Yth,
Pimpinan STMIK MDP
Di Tempat.

Dengan hormat,

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Harmani Lukito
Jabatan : Direktur Utama CV. Cahaya Motor Palembang

Menerangkan bahwa mahasiswa STMIK MDP dengan data sebagai berikut :

Nama : Angelina Elisabet
NPM : 2008240518

Telah melakukan survei / pengambilan data di perusahaan kami guna untuk penyelesaian skripsi.

Survei atau pengambilan telah selesai pada tanggal : 18 Juni 2010

Demikianlah Surat pemberitahuan ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Hormat Kami,

CV. Cahaya Motor
PALEMBANG

Harmani Lukito
Direktur Utama